

LaCarte - Dossier de Presse - 22 Octobre 2012

Internet - Mobile - Smartphone
e-marketing pour les professionnels et les commerçants
Vie pratique/conso



LaCarte

"Au contact des professionnels qui vous entourent"

www.LaCarte.com



Sommaire

LaCarte	3
Le mot des fondateurs de LaCarte	4
La vitrine professionnelle LaCarte	5
Fonctions d'une vitrine LaCarte	7
LaCarte pour les particuliers	8
Combien coûte LaCarte ?	10
Visuels & informations techniques	11
Spécifications techniques de LaCarte	12
L'entreprise	13
Contact presse	15
ANNEXE	16
Récits d'utilisateurs de LaCarte	16
Quelques chiffres sur le marché du mobile	18

LACARTE

LaCarte est la première application qui permet
à chacun de créer un site internet
à vocation commerciale
depuis un téléphone mobile.

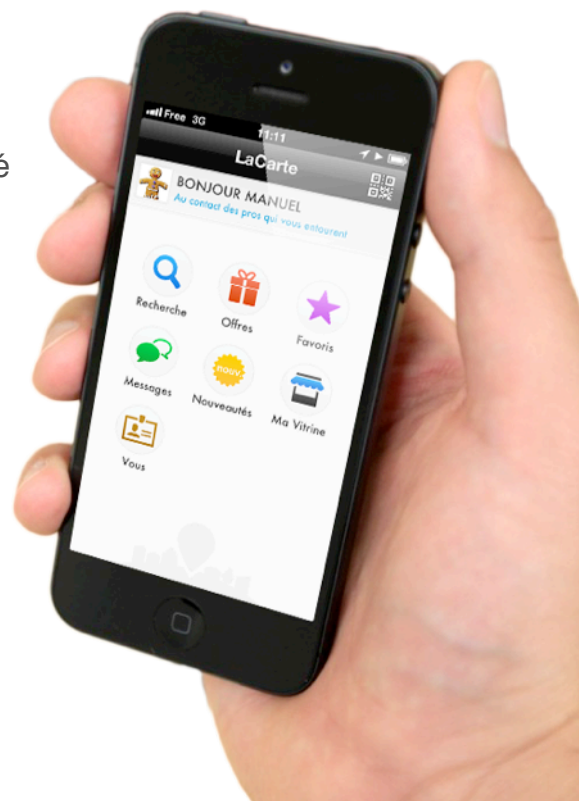
*" Les petits commerçants savent
qu'ils doivent être sur Internet,
mais ils ne savent pas comment faire... "*

Olivier Mathiot DG Marketing (PriceMinister)

Ciblant les professionnels de proximité (**commerçants, artisans, pme, auto- entrepreneurs, ...**), LaCarte propose un outil simple et adapté aux besoins de communication les plus essentiels : présentation en détail, diffusion de l'actualité et proposition d'offres promotionnelles.

Chaque professionnel dispose ainsi d'une vitrine accessible sur internet, véritable espace de communication adapté aux nouvelles attentes des consommateurs équipés de smartphone.

L'application LaCarte fonctionne sur iPhone et Smartphone Android.



Le mot des fondateurs de LaCarte

Nous avons créé LaCarte car nous pensons que les annuaires historiques comme les Pages Jaunes ou les moteurs de recherche internet ne permettent pas de découvrir efficacement la diversité des commerçants et des prestataires de services qui nous entourent.

Plus que de simples coordonnées, nous sommes demandeur d'informations précises et actualisées sur ces professionnels, pour faire le bon choix et profiter de bonnes affaires.

L'offre de service ne manque pourtant pas et bon nombre d'entreprises proposent depuis longtemps des prestations de création de site web ou e-commerce. Mais le professionnel s'y perd et vit trop souvent une expérience peu concluante, tant ces technologies le dépassent. Sans parler du coût !

" Nous voulons permettre à ces professionnels de communiquer sur internet aussi aisément que de passer un coup de fil "

LaCarte adresse son application mobile à cet ensemble vaste de commerçants, artisans, petites et moyennes entreprises, auto-entrepreneurs, acteurs du tissu économique urbain ou rural, et mise sur la simplicité d'utilisation pour inverser cette tendance.

Plus qu'un simple site web, l'application LaCarte ouvre à ces professionnels un véritable outil de promotion de leur activité, moderne par son aspect géo-local et mobile, et attractif à travers la diffusion en temps-réel d'offres commerciales.

Nous en serions les premiers bénéficiaires.

Nous souhaiterions pouvoir utiliser LaCarte tous les jours et c'est pour cela que nous l'avons conçue.

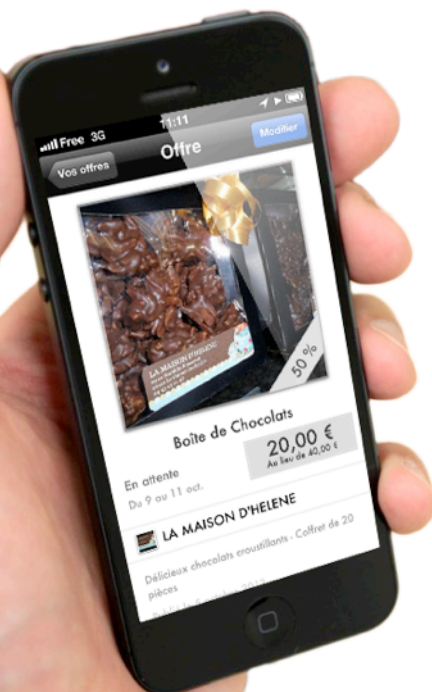
LA VITRINE PROFESSIONNELLE **LACARTE**

Les possibilités d'une vitrine LaCarte ont été étudiées pour répondre aux besoins essentiels en communication d'un ensemble vaste de professionnels.

Un espace de communication complet

Les possibilités offertes par l'application LaCarte permettent au professionnel de :

- **Se présenter en détail** : en texte et en images, description de son savoir-faire et ses services, marques distribuées, coordonnées, horaires.
- **Animer sa vitrine au quotidien** : publication d'offres promotionnelles, exposition de produits phares et diffusion de son actualité.
- **Communiquer avec ses clients** : diffusion de ses offres, produits ou informations par email, sms, ou sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, ...).



*" Un outil de communication toujours
à portée de main "*

À tout moment, à travers des menus et des interfaces utilisateur conçus pour être **très simples d'utilisation** et régulièrement améliorés en fonction des retours utilisateurs.

Une vitrine internet visible là où il faut

Pour répondre aux attentes des clients et prospects, qu'ils soient équipés de téléphones mobiles, de tablettes ou d'un ordinateur connecté à internet, une vitrine LaCarte est visible sur :

- **Le web** : Le professionnel dispose d'une adresse propre sur le site www.lacarte.com, optimisée pour un affichage sur **ordinateur**, **tablette** ou **navigateur mobile**. Un soin particulier a été apporté pour améliorer le référencement sur les moteurs de recherche internet.
- **L'application LaCarte** : Une application gratuite pour iPhone et Smartphone Android destinée au grand public et qui offre un meilleur confort d'utilisation.

*Un site web
optimisé pour
les moteurs de
recherche.*

Pour les professionnels qui disposent déjà d'un site internet, la vitrine LaCarte peut être utilisée en complément ou en remplacement d'un site existant tout en conservant leur propre nom de domaine.

Une présentation fonctionnelle et élégante



L'objectif premier d'une vitrine internet est d'être pratique : chacun doit pouvoir y repérer facilement les informations recherchées et disposer de moyens simples pour contacter un professionnel.

Consultez cette vitrine sur LaCarte :

<http://www.lacarte.com/10004>

FONCTIONS D'UNE VITRINE **LACARTE**

Une vitrine LaCarte est bien plus qu'un simple site internet. C'est un espace complet et fonctionnel qui permet à chaque professionnel de se présenter et communiquer avec ses clients et prospects de façon efficace.

Une vitrine LaCarte permet de :

- **Se présenter** avec ses propres mots, en texte et en image,
- **Être situé** sur un plan de façon précise afin d'être localisé efficacement,
- **Énumérer ses services**, et mettre en avant son savoir-faire,
- **Indiquer les marques commerciales** représentées ou distribuées,
- **Afficher des produits en vitrine**, comme le fait tout commerce qui a pignon sur rue,
- **Proposer des offres promotionnelles** à destination de ses clients et prospects,
- **Prendre contact et dialoguer** avec ses clients, avec la messagerie intégrée LaCarte qui permet aussi l'envoi de photos,
- **Partager son actualité**, sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...), par email ou encore par SMS.



*En toute simplicité, depuis un
téléphone mobile,
à tout moment de la journée*

Une application à la portée de tous

*Aucune
connaissance
technique n'est
nécessaire.*

LaCarte se veut aussi didactique que possible : le nouvel inscrit est guidé à travers les premières étapes nécessaires à la création de sa vitrine internet et bénéficie en permanence d'informations et de conseils à portée de main.

LACARTE POUR LES PARTICULIERS

L'application LaCarte sera ouverte aux particuliers d'ici **quelques semaines**, le temps de disposer d'un premier ensemble de professionnels inscrits au service.

L'application LaCarte pour les particuliers est un annuaire d'un nouveau genre qui permet de localiser des produits et des services à proximité, suivre les actualités de son quartier et recevoir des offres promotionnelles.

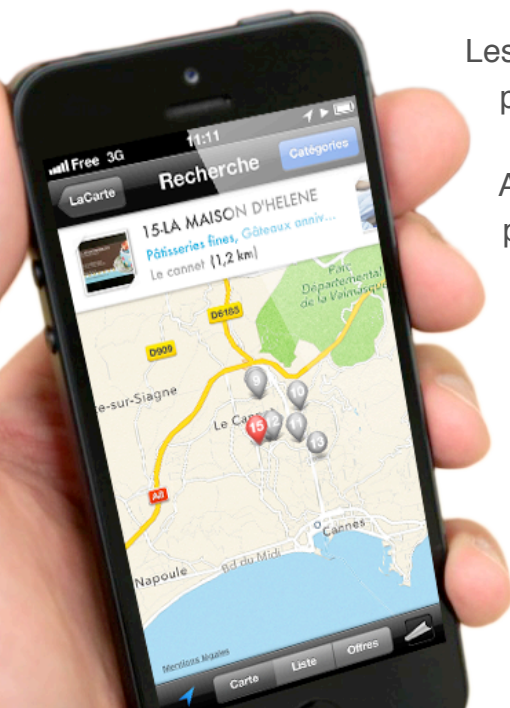
Un annuaire géo-local unique en son genre

L'application LaCarte propose une fonction de recherche suivant plusieurs critères innovants :

- **Centres d'intérêt** : Mode, Santé, Alimentation, Restaurants, Cinémas, Sport, Auto, Artisans, Maison, Jardin, Animaux,...
- **Activité précise** : par exemple "Restaurant italien" ou "Magasin de chaussure".
- **Services proposés** : par exemple "Accès handicapé", "Livraison à domicile" ou encore "Parle anglais"
- **Marques** : les boutiques ou entreprises qui distribuent ces marques sont présentées en priorité.

Les réponses sont présentées sur un plan, classées par proximité, ou sous forme de liste alphabétique.

Ainsi, avec LaCarte, chacun peut localiser avec précision les commerces ou prestataires de services qui ont le plus de chance de répondre à ses attentes.





Pour profiter de bonnes affaires

Nous aimons tous recevoir des informations des professionnels que nous apprécions : soldes privées, offres d'essai pour de nouveaux services, invitations à une dégustation, promotions,...

LaCarte permet de recevoir ces offres et annonces en toute simplicité, limitées aux vitrines qui ont été choisies.

Pour établir le dialogue en toute sérénité

Nous ne sommes pas tous enclins à communiquer un numéro de téléphone ou une adresse email lors d'un premier contact avec un professionnel.

La messagerie LaCarte permet de dialoguer en texte et en images, sans avoir à communiquer ses coordonnées. Proche d'un système de SMS, la messagerie LaCarte fonctionne en temps-réel et dispose de fonctions de blocage si nécessaire.

*Ma vie
privée est
mieux
protégée*

COMBIEN COÛTE **LACARTE** ?

Pour les professionnels, LaCarte est proposée au tarif de 4,99€ par mois, prix toutes taxes comprises, sans engagement de durée.

Pendant la phase de lancement de LaCarte, le service peut-être essayé gratuitement pendant 3 mois.

Pour les particuliers, LaCarte est bien évidemment gratuite et sans publicité.

L'application peut être librement téléchargée depuis l'App Store pour iPhone ou Google Play pour Android.

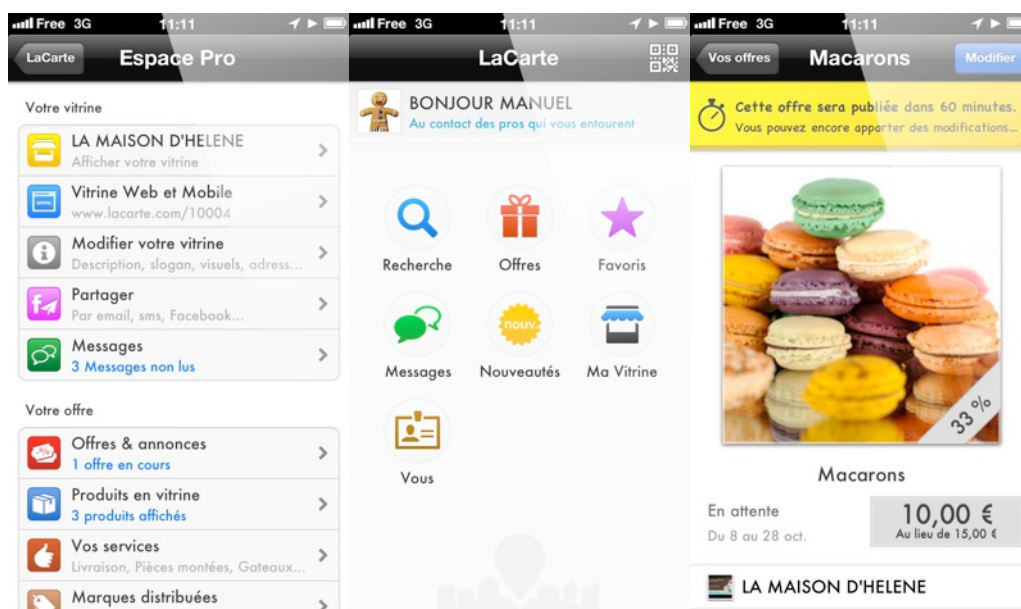
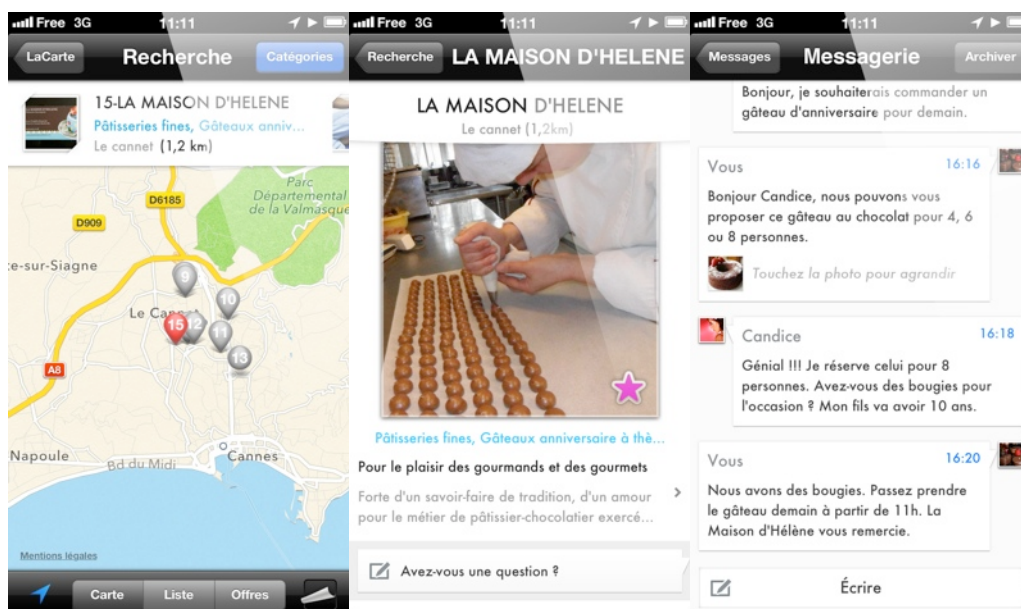
Les conditions générales d'utilisation et de vente sont disponibles à cette adresse : <http://www.lacarte.com/about/tc>

Journalistes,

Pour découvrir LaCarte, demandez votre compte gratuit de démonstration
à l'adresse email : presse@lacarte.com

VISUELS & INFORMATIONS TECHNIQUES

Captures d'écran



[Cliquez ici](#) pour télécharger le pack de Visuels

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DE **LACARTE**

	 iPhone	 Android
Version du système	iOS 5.0 et suivant (iPhone 3GS ou supérieur)	Android 2.2 et suivant (Froyo, Gingerbread,...Jelly Bean)
Réseau	3G + Wifi	
Version actuelle	1.2 (Octobre 2012)	
Abonnement	4,99€ / mois ou 49,99€ / an Prix TTC, sans engagement.	

Le téléchargement de l'application LaCarte est proposé depuis le site www.lacarte.com ou en recherchant "LaCarte" depuis l'AppStore pour iPhone et Google Play pour Android.



QR Code

Liens de téléchargement directs pour iPhone et Android	
	http://itunes.apple.com/fr/app/lacarte-ma-vitrine-en-ligne/id482626686?ls=1&mt=8
	http://play.google.com/store/apps/details?id=fr.zemap.LaCarte

L'ENTREPRISE

Une équipe aguerrie

Les fondateurs de LaCarte sont avant tout des passionnés des technologies et des usages sociaux de l'Internet.



Christophe Ruelle - Stratégie & Développement

40 ans, expert des architectures distribuées web et mobile.

ESSI, major (1995). Christophe est co-créateur du premier moteur de recherche en France echo.fr (1996) et du premier service de mesure d'audience estat.com (1998), puis directeur Technique de Wanadoo Portails de 2000 à 2004. En 2004, Christophe fonde ipernity.com et en assurera la direction technique jusqu'en 2011.

christophe@lacarte.com



Julian Barges - Marketing & Acquisition client

36 ans, expert en acquisition et affiliation.

MBA Stern School of Business, NYU (2002). Julian est consultant spécialisé dans les techniques d'affiliation et d'acquisition de clients. Fort d'une expérience réussie de 7 années dans différents secteurs du on-line, Julian a en particulier participé au lancement des premiers casinos en ligne dans l'Union Européenne.

julian@lacarte.com



Johann Fradj - Développement & Architecture mobile

28 ans, expert des technologies pour mobile.

Polytech'Nice, major (2008). Johann a montré une implication hors du commun et un regard novateur au cours de ses premières expériences professionnelles. En 2010, pris de passion pour le développement mobile, il fonde Hot Apps Factory, éditeur du service AppCooker plébiscité par la communauté de développeurs iOS et recommandé par Apple.

johann@lacarte.com



Xavier Veyrat - Design & Expérience utilisateur

30 ans, fou de design.

Xavier est autodidacte, mais ce qu'il sait faire ne s'apprend pas dans les écoles. Passionné par le design et les interfaces pour logiciels, Xavier exprimera sa créativité dans plusieurs entreprises avant de fonder Hot Apps Factory en 2010, avec Johann.

xavier@lacarte.com



Stéphane Viaud-Murat - Marketing & Partenariats

38 ans, expert en marketing on-line.

MBA PennState University (1997). Avec une expérience de plus de 10 ans dédiée au développement de start-ups internet, Stéphane a acquis de solides compétences en marketing on-line et dans la monétisation de contenus, notamment auprès des éditeurs de presse et des Majors dans la musique en ligne. Il a également été directeur de projet de JeDeclare.com, portail officiel des experts-comptables.

stephane@lacarte.com

Informations

ZeMAP S.A.S

Maison fondée en 2011
Editeur de l'application LaCarte

Adresse :
Business Pôle
1047 route des Dolines
06560 Sophia-Antipolis

Téléphone :
0970 444 584
(prix d'un appel local)

N° Siret :
534 460 241, Grasse (06)

LaCarte est une marque déposée auprès de l'INPI.

CONTACT PRESSE

Stéphane Viaud-Murat

06 64 95 99 81

presse@lacarte.com

Matériel graphique

[Cliquez ici](#) pour télécharger le logo de LaCarte en PNG ou EPS

[Cliquez ici](#) pour télécharger un pack de Visuels

ANNEXE

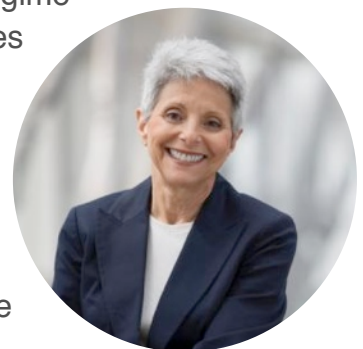
RÉCITS D'UTILISATEURS DE LACARTE

Partageons à travers quelques exemples concrets l'usage qui peut être fait de LaCarte au quotidien :



Jean est boucher comme son père. Il a l'amour de son métier et ses clients habitués. Dans son quartier, comme bien d'autres commerçants, il attire le chaland en exposant son chevalet en ardoise sur la chaussée. Chaque matin il y inscrit les promotions du jour. S'il perpétue encore cette tradition à la craie, LaCarte est devenu pour lui un outil indispensable : **il publie chaque matin sur LaCarte ses suggestions et promotions du jour.** C'est immédiat et efficace, et pour lui une fierté personnelle d'être "connecté" dans son quartier.

Alice est professeur de piano à la retraite, inscrite sous le régime des auto-entrepreneurs. Elle reçoit à domicile des enfants et les initie à l'instrument. Elle habite dans un quartier urbain qui regorge de clients potentiels, mais le bouche à oreille ne suffit pas toujours pour occuper son temps disponible. **Avec LaCarte, Alice est visible et répond directement aux questions de parents intéressés.** Quelle surprise pour elle de recevoir de nouvelles têtes blondes habitant son propre immeuble, mais comment pouvaient-ils savoir ?



Le savoir-faire de Jean, la pédagogie d'Alice, et de tant d'autres encore, étaient peu connus auparavant. LaCarte a l'ambition de les aider à être mieux visibles et gagner de nouveaux clients.



Léa vient d'avoir son deuxième enfant. Pour elle, faire les courses au supermarché est devenu presque impossible. Souvent bloquée à la maison, elle profite de ses courts trajets en voiture pour faire ses courses au quotidien. **Sur LaCarte elle parcourt chaque jour les offres des commerçants du quartier** : hier le primeur avait reçu les premières fraises de saison, cultivées dans la région, et ce matin c'est le pressing qui propose une promotion pour les couettes. De quoi se faire plaisir d'un côté et faire des économies de l'autre. Et **ce soir, c'est une baby-sitter contactée sur LaCarte à qui elle confiera ses enfants.**

Thomas est ingénieur. Son poste à responsabilité ne lui laisse que peu de temps, mais il prend toujours le temps d'un bon déjeuner à midi. **Chaque jour il reçoit sur LaCarte les plats du jour des restaurants avoisinants et les passe en revue.** Un rituel qu'il partage avec quelques collègues en publiant sur sa page Facebook les meilleures suggestions. Chacun a un péché mignon, pour lui c'est la cuisine.



Léa, Thomas, comme la plupart d'entre-nous, profitent des services de leur quartier. Et pour se faire plaisir comme profiter de bonnes affaires ils disposent avec LaCarte d'un outil pratique et ludique qui améliore leur quotidien.

Ces récits, volontairement romancés, résultent de témoignages de commerçants et d'utilisateurs dans le cadre d'une opération pilote menée dans la ville du Cannet (06) depuis mai 2012.

QUELQUES CHIFFRES SUR LE MARCHÉ DU MOBILE

Le choix de proposer une application principalement pour téléphone mobile est motivé par l'explosion des usages démontré par plusieurs études.

16 millions de français utilisent quotidiennement un iPhone ou Smartphone Android, en progression de 40% depuis 2011

La forte progression de l'usage des smartphones et tablettes s'explique par leurs extraordinaires possibilités (navigation Web, appareil photo, GPS, apps,...), mais aussi et surtout en raison de leur simplicité d'utilisation.

C'est cette simplicité d'utilisation qui sera la clé du succès de l'application LaCarte auprès des professionnels qui sont en demande d'outils ne nécessitant aucun apprentissage particulier.

Selon les données de l'ARCEP (2012) :

- 26M+ de smartphone en France.
- 60% sous iPhone et Android.

Les informations ainsi publiées par les professionnels, et en particulier leurs offres commerciales ou propositions de service, doivent répondre aux attentes des consommateurs :

57% des personnes recherchent des produits depuis leur téléphone mobile

Trois quart des utilisateurs de smartphone effectuent des recherches sur internet

Selon un sondage de *Our mobile planet* réalisé en France en novembre 2011 : **57% des personnes recherchent des produits et 40% cherchent à localiser un bar ou un restaurant.**

Une autre étude menée dans le cadre du «thinkmobile» (IPSOS/TNS/Google) en mars 2011 indique que les «mobinautes» :

- * Utilisent leur Smartphone au début d'un processus d'achat (69%)
- * Achètent un produit dans une boutique après l'avoir découvert sur

leur mobile (20%)

Cet engouement pour le smartphone représente déjà un marché potentiel important, en forte croissance, et dont les professionnels devraient pouvoir profiter pour peu qu'ils soient équipés des bons outils.

Références citées

Etat des lieux du mobile en France (mai 2012) :

<http://fr.slideshare.net/agencedagobert/etat-des-lieux-du-mobile-en-france-mai-2012-13015076>

Thinkmobile Google / TNS / IPSOS (2011) :

<http://www.google.fr/events/thinkmobile2011> ,et

[http:// www.slideshare.net/RFONNIER/think-mobile-with-google-les-entreprises-franaises-face-au-dfi-du-mobile-2011](http://www.slideshare.net/RFONNIER/think-mobile-with-google-les-entreprises-franaises-face-au-dfi-du-mobile-2011)